

## UZASADNIENIE

Rozporządzenie Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej w sprawie zamieszczania informacji przez organizacje pożytku publicznego z zakresu 1% podatku dochodowego od osób fizycznych stanowi wykonanie upoważnienia ustawowego zawartego w art. 27c ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2014 r. poz. 1118, z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”, znowelizowanej ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o zmianie ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie oraz ustawy o fundacjach (Dz. U. poz. 1339).

Zgodnie z ww. upoważnieniem, minister właściwy do spraw zabezpieczenia społecznego określi w drodze rozporządzenia treść, formę oraz sposób zamieszczenia informacji:

- 1) na temat finansowania (bądź współfinansowania) promocji polegającej na publicznym zachęcaniu do przekazania 1% podatku, prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego ze środków finansowych pochodzących z 1% podatku;
- 2) o możliwości (bądź jej braku) dokonania przez podatnika swobodnego wyboru i przekazania 1% podatku organizacji pożytku publicznego podczas wypełniania zeznania podatkowego z wykorzystaniem programów komputerowych.

Stosownie do art. 27c ust. 1 organizacja pożytku publicznego prowadząc promocję polegającą na zachęceniu podatnika do przekazania 1% podatku dochodowego od osób fizycznych, zobowiązana będzie podać informację na temat źródeł finansowania i współfinansowania tej promocji ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych. Zgodnie zaś z art. 27c ust. 2 znowelizowanej ustawy, programy komputerowe umożliwiające podatnikowi dokonanie rozliczenia podatkowego muszą zawierać informację, czy podatnik korzystając z tego programu, będzie miał możliwość dokonania swobodnego wyboru organizacji pożytku publicznego, której chce przekazać 1% podatku dochodowego od osób fizycznych.

Rozporządzenie określa treść przedmiotowej informacji, formę oraz sposób jej zamieszczenia, uwzględniając fakt czy promocja będzie prowadzona w formie wizualnej, audiowizualnej czy dźwiękowej. Informacja ta powinna być zamieszczona na materiale promocyjnym w ten sposób, aby była w szczególności: widoczna i czytelna. Natomiast informacja dotycząca programów komputerowych jest prezentowana w taki sposób, aby podatnik przed rozpoczęciem wypełniania zeznania podatkowego był świadomy czy korzystając z tego

oprogramowania będzie mógł dokonać swobodnego wyboru organizacji pożytku publicznego. Ponadto informacja w programie komputerowym powinna być zamieszczana w formie możliwej do odczytu przez osoby niewidome i słabo widzące, tj. spełniać wymagania Web Content Accessibility Guidelines (WCAG 2.0), z uwzględnieniem poziomu AA.

Rozporządzenie wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.

Przedmiot projektowanej regulacji nie jest objęty zakresem prawa Unii Europejskiej. Projekt rozporządzenia podlega procedurze notyfikacji w rozumieniu przepisów dotyczących notyfikacji norm i aktów prawnych.

Projekt został zamieszczony w Biuletynie Informacji Publicznej Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej zgodnie z art. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. Nr 169, poz. 1414, z późn. zm.) oraz w Biuletynie Informacji Publicznej Rządowego Centrum Legislacji w zakładce Rządowy Proces Legislacyjny, zgodnie z § 52 ust. 1 uchwały nr 190 Rady Ministrów z dnia 29 października 2013 r. Regulamin pracy Rady Ministrów (M.P. poz. 979 oraz z 2015 r. poz. 1063).